



# OGHAM

Graphisme & IHM

La Ville Hue – 22830 PLOUASNE

Tél : 06 65 51 10 24 Mél : contact@ogham.fr

Références Techniques

juin 2013

## Stéphane CHESNÉ crossmedia-designer senior & intégrateur HTML-CSS

**Expertise :** Technologies de conception (« Graphisme IHM logicielle », « Graphisme Internet », « Graphisme support papier »).  
Ergonomie fonctionnelle (mise en forme et mise en écran, animation de brainstorming avec les ergonomes).  
Facilitateur (interface entre le développement et l'ergonomie, adéquation graphisme / contraintes techniques).  
Intégrateur web (création de maquettes web en vue de leur industrialisation par une équipe de développement).

**Environnement :** Plates-formes Windows et Mac OS.  
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, HTML & XHTML (y compris HTML 5), CSS (y compris CSS3), Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, PHP, AppleScript, Terminal.

**Anglais :** Écrit, lu.

**Breton :** Écrit, lu.

**Formation :** BTS communication visuelle,  
Baccalauréat Arts-Plastiques.



# Expérience professionnelle (18 ans)

## Infographie – IHM logicielle PC : 12 ans (FT R&D / Orange Labs, Neticoa)

Conception et réalisation d'IHM pour **Neticoa** :

- **2011** : Maquettage et réalisation de InTactic, logiciel de coaching d'équipe de foot (simulation des entraînements et des phases stratégiques de match via l'animation de joueurs ou d'objets sur un terrain). Ce logiciel a aussi été réalisé en version tablette Android.

Conception et réalisation d'IHM sur des projets novateurs au sein d'équipe d'**Orange**, ou en externe :

- **2011** : Maquettage et réalisation de l'IHM d'un widget Windows de gestion autonome du tethering (J'ai aussi réalisé la version Android et la version web de cette application).
- **2010** : Réalisation d'un guide utilisateur multilingue pour clef 3G, intégralement en Flash.
- **2010** : Maquettage et réalisation de l'IHM pour un routeur mobile (Wifi et 3G, GPRS...).
- **2010** : Maquettage et réalisation de l'IHM de contrôle d'une clef USB internet sur Windows 7 (icône du produit en grand format, panneau système, panneau de connexion en mode web et module de connexion en mode widget).
- **2009** : Participation à la réalisation d'un softphone pour la branche Business d'Orange en coordination avec un ergonome pour la phase de maquettage, puis production des éléments graphiques.
- **2009** : Maquettage et réalisation graphique de Click2Call, un service système (Windows) d'aide aux appels téléphoniques : un clic sur un numéro de téléphone ou qu'il soit sur le PC, permet de lancer un appel vers ce numéro. Ce service comportait 2 parties une partie système pour la validation du lancement d'appel et une partie internet pour tout le processus de mise en relation.
- **2008** : participation à la conception IHM de la seconde version du softphone vidéo initié en 2006 et création d'une skin suivant la charte graphique d'Orange.
- **2007** : Maquettage d'un service d'espace de stockage virtuel sur client web et client PC : My Content Online et sa déclinaison Business, Safe Drive.
- **2006 - 2007** : Infographie et participation à la conception IHM d'un softphone vidéo grand public.
- **2006 - 2007** : Infographie et participation à la conception IHM d'un softphone / central d'appels professionnel.
- **2006** : Infographie et participation à la conception IHM d'un softphone / central d'appels professionnel basé sur Livecom.
- **2004 - 2006** : Infographie et création multimédia pour la fourniture d'éléments de personnalisation de Livecom / Orange Link (skins, animations sonores en Flash).
- **2004 - 2006** : Infographie et participation à la conception IHM d'un nouveau logiciel de messagerie instantanée avec vidéo : iCOM (nom commercial « Livecom », puis « Orange Link »), en versions 1.0, 1.1, 1.2 et 1.3.
- **2004** : Infographie et conseil en ergonomie sur la version 3.5 du Messenger (logiciel Windows de messagerie instantanée).
- **2001** : Infographie pour mPicture (application PocketPC permettant la gestion de photos et leur transfert sur un serveur).

Les tâches réalisées sont décrites ci-après :

- Veille sur les produits existants.
- Analyse des besoins.
- Animation de brainstormings.

- Conception détaillée de maquettes graphiques (éléments de décoration, iconographie, différents états des objets actifs...).
- Intermédiaire entre le client final et l'équipe de développement.
- Préparation de documents graphiques de production.
- Production de toutes les images nécessaires au produit (environ 600 pour LiveCom).
- Création d'une nomenclature de ces images (documents Excel).
- Suivi / conseil de l'équipe de développeurs dans la phase réalisation (apport de solutions graphiques).
- Soutien ponctuel à l'équipe de développement par l'apport de solutions graphiques.
- Création d'éléments multimédias (animation et son avec Flash).
- Mise à jour de toutes les skins de Livecom / Orangelink (59) lors des changements de version de l'application.

## Infographie – IHM logicielle smartphones et tablettes : 2 ans (FT R&D / Orange Labs)

Conception et réalisation d'IHM pour **DSquare - Niji** :

- **2012** : Maquettage et livraison des éléments graphiques pour l'application mobile du Tour de France à la Voile (application qui permet de suivre la course en direct sur une carte, de consulter le profil des bateaux et équipes et de suivre les actualités). Elle a été réalisée en 2 versions : Android et iPhone, avec chacune une variante de l'apparence pour se plier aux contraintes des OS et aux usages des utilisateurs.

Conception et réalisation d'IHM pour **Neticoa** :

- **2011** : Maquettage et réalisation de InTactic, logiciel de coaching d'équipe de foot (simulation des entraînements et des phases stratégiques de match via l'animation de joueurs ou d'objets sur un terrain). Ce logiciel a aussi été réalisé en version PC.

Conception et réalisation d'IHM sur des projets novateurs pour tablettes Android pour **Orange** :

- **2012** : Maquettage et réalisation de l'IHM d'une application Android (smartphone) de gestion de qualité des services en fonction des niveaux de réception.
- **2011** : Maquettage et réalisation de l'IHM du prototype d'une application Android (tablette) de Video On Demand.
- **2011** : Maquettage et réalisation de la version complètement dé-brandée Orange de l'application ci-dessous.
- **2011** : Maquettage et réalisation de l'IHM d'une application Android (smartphone) pour le suivi de son compte par l'utilisateur la gestion du tethering, et la connexion aux divers réseaux Wifi disponibles (suite de la version 2010 ci-dessous).
- **2011** : Maquettage et réalisation de l'IHM d'une application Android (smartphone) de gestion autonome du tethering (J'ai aussi réalisé la version PC et la version web de cette application).
- **2011** : Maquettage et réalisation de l'IHM d'une application Android (tablette) pour la visualisation du contenu d'un service de VOD (liste de films par catégorie, recherche, affichage des infos du film...).
- **2010** : Maquettage et réalisation de l'IHM d'une application Android (smartphone) pour le suivi de son compte par l'utilisateur
  - + Réalisation d'une partie internet pour tout le processus de mise en relation.

## Infographie – IHM téléphonie mobile pré-smartphones : 1,5 ans (Trium R&D [Mitsubishi])

Participation, au sein de l'équipe dédiée IHM, à la création d'interfaces graphiques évoluées pour ses téléphones mobiles :

- Conception de l'ergonomie ainsi que de la décoration thématique et iconographique de ces téléphones à affichage 1 bit (noir ou blanc).
- Intégration des évolutions technologiques et passage progressivement au niveau de gris, à 256 couleurs puis aux milliers de couleurs.

Les zones d'intervention dans ce cadre sont décrites ci-après :

- Création et réalisation d'icônes et d'images.
- Création d'animations ludiques.
- Conception de l'IHM des applications chargées sur les téléphones.
- Création typographique.
- Tests des capacités couleurs des premiers écrans 8 bits.
- Participation au développement d'un système propriétaire de compression des images.

Les tâches réalisées sont décrites ci-après :

- Infographie.
  - Création de thèmes graphiques interchangeable sur des surfaces 40 pixels sur 40.
  - Création de l'iconographie.
  - Intégration des images dans la base de données du système.
- Animation.
  - Animation des écrans de démarrage, d'extinction, d'idle (écran par défaut).
  - Animation de ces mêmes écrans pour le marché chinois.
  - Animation des écrans d'action (transfert de données, lancement d'une communication...).
- Conception d'IHM.
  - Mise en écran de la calculatrice, de l'agenda...
  - Conception de claviers alphanumériques pour écrans tactiles.
  - Conception de l'IHM de lecteur multimédia.
  - Recherche de systèmes de navigation innovants.
- Typographie.
  - Création de polices « bitmap » pour l'affichage multilingue (roman, indi).
- Tests et participation au développement de la compression d'image.
  - Test du rendu colorimétrique des écrans 8 bits selon conditions lumineuses et climatiques.
  - Fourniture d'images et de palettes pour la création d'un algorithme de compression.

## Infographie – **webdesign / webmastering** : 16 ans (Open Log, Orange, Pages Jaunes)

### 2012 – 2013 :

Maquettiste HTML/CSS et infographiste pour **Centravet** :

- Création et adaptation de 22 modèles de CMS pour la création de sites vitrines et marchands pour les vétérinaires (HTML, CSS et images).
- adaptation de 34 plug-ins marchands pour sites vétérinaires pré-existant.
- Débugage du site web sur iPad
- Optimisation et mise en place de procédures pour accélérer l'intégration.
- Aide à l'intégration pour l'équipe de développement (.NET à Rennes).

### 2009 – 2013 :

Maquettiste HTML/CSS aux **PagesJaunes** :

- Création et/ou correction des feuilles de styles (CSS) des nouveaux projets Pages Jaunes.
- Débugage du site web sur iPad
- Optimisation et mise en place de procédures pour accélérer l'intégration.
- Pont entre l'équipe de développement (JSP à Rennes) et l'équipe de maquettage (à Paris).
- Encadrement de l'équipe rennaise des maquettistes CSS
- Intégration dans un processus Agile

### 2011 :

Conception d'un site marchand PrestaShop pour **Neticoa**, afin de vendre en ligne InTactic, logiciel de coaching d'équipe de foot dont j'ai réalisé le graphisme (cf. [ci-dessus](#)) :

- Réalisation du graphisme du site.
- retouche des CSS de la skin du site réalisé avec PrestaShop.

### 2011 :

Maquettage et réalisation de l'IHM d'une webapp de gestion autonome du tethering pour **Orange** (J'ai aussi réalisé la version Android et la version PC de cette application).

### 2005 – 2011 :

Réalisation de bandeaux publicitaires Flash pour **Groupama** ainsi que pour **La Brioche Dorée**.

### 2009 :

Maquettage d'un prototype de service internet de mise en réseau privé et public de données multimédia pour Orange :

- Conception ergonomique.
- Maquettage graphique de la version web standard et de la version iPhone.
- Réalisation des éléments graphiques nécessaires à la création du site sur les 2 plateformes.
- Aide à l'intégration de ces éléments auprès des développeurs Ajax.

### 2009 :

Maquettage et réalisation d'un service système (Windows) d'aide aux appels téléphoniques pour **Orange** : un clic sur un numéro de téléphone ou qu'il soit sur le PC, permet de lancer un appel vers ce numéro. Ce service comportait 2 parties une partie système pour la validation du lancement d'appel et une partie internet pour tout le processus de mise en relation.

- Maquettage des écrans de mise en relation.
- Réalisation de ces écrans en XHTML et CSS.

### 2008 :

Adaptation d'un site **Orange** de gestion d'espace disque virtuel :

- Adaptation à la charte Orange France d'une maquette d'Orange Angleterre.
- Réalisation des éléments graphiques nécessaires à la création du site.

Maquettage d'un site intranet de promotion interne pour le framework Mosaïc d'**Orange** :

- Aide aux spécifications, infographie et réalisation de la maquette en XHTML et CSS.

**2007 :**

Conception et réalisation d'une IHM web sur une maquette de gestion de donnée multimédia d'**Orange** :

- Aide aux spécifications et infographie pour My Media Universe : portail web de gestion de contenu multimédia (audio, vidéo, photo et texte) multi-sources (disque dur, APN, internet+...).

**Avant 2005 :**

Premier infographiste de l'agence web Open Log, agence réalisant des sites internet, intranet et extranet, et des outils professionnels en technologies web.

Les zones d'intervention dans ce cadre sont décrites ci-après :

- Création et réalisation d'interfaces web pour sites vitrines ou marchands, intranet et extranet.
- Création HTML, CSS et intégration des images.
- Réalisation de maquettes pour des interfaces et des applications CD-ROM
- Création d'animations Flash.
- Responsable de la communication papier de l'entreprise.
- Réalisation d'une interface graphique télévisuelle pour un prototype de terminal de téléchargement via ADSL pour Thales Broadcast & Multimedia.
- Conseils en communication, ergonomie et choix graphiques.

## Infographie – **publicité / packaging / communication** : 17 ans (Avantage Création, Open Log, Orange)

### **2005 – 2011 :**

Conception et réalisation d'éléments de communication interne pour Orange :

- **2011** : Réalisation pour MyCo (service de partage de données multi-devices) d'un document de promotion interne intégralement en Flash avec sonorisation et intégration de vidéos.
- **2010** : Réalisation d'un guide utilisateur multilingue pour clef 3G, intégralement en Flash.
- **2007** : Maquettage du service star&look et réalisation d'une présentation en Flash afin d'en faire la promotion interne.
- **2007** : Réalisations d'éléments de communication interne (logo et illustrations vectorielles à la charte Orange) pour le framework de développement Mosaïc.
- **2005** : Réalisation d'une présentation du produit Livecom / Orange Link en Flash afin d'en faire la promotion interne.

### **1997 – 2004 :**

Responsable de la communication de la société Open Log :

- Sites web successifs
- Communication papier (cartes, brochures, affiches, PLV...)

### **1994 – 1995 :**

Directeur artistique de l'agence Avantage Création, agence de communication et de photogravure spécialisée dans le packaging alimentaire et la brochure touristique.

Les zones d'intervention dans ce cadre sont décrites ci-après :

- Création de packaging, de cartes de visites, de plaquettes de communication...
- Création de l'axe de communication web.
- Création de PLV pour divers salons.
- Rapports commerciaux avec la clientèle, mise en place de tests sur des panels de consommateurs, et direction des intervenants extérieurs (photographes, décorateurs).
- Réalisation de ces éléments par illustration traditionnelle et informatique.