



OGHAM

Graphisme & IHM

La Ville Hue – 22830 PLOUASNE

Tél : 06 65 51 10 24 Mél : contact@ogham.fr

Références Techniques

mars 2011

Stéphane CHESNÉ crossmedia-designer senior

Expertise : Technologies de conception (« Graphisme IHM logicielle », « Graphisme Internet », « Graphisme support papier »).
Ergonomie fonctionnelle (mise en forme et mise en écran, animation de brainstorming avec les ergonomes).
Facilitateur (interface entre le développement et l'ergonomie, adéquation graphisme / contraintes techniques).

Environnement : Plates-formes Windows et Mac OS.
Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Flash, Adobe Dreamweaver, HTML & XHTML (y compris HTML 5), CSS (y compris CSS3), AppleScript, Terminal.

Anglais : Écrit, lu.

Breton : Parlé, écrit, lu.

Formation : BTS communication visuelle,
Baccalauréat Arts-Plastiques.

Expérience professionnelle (16 ans)

Infographie – IHM logicielle : 7 ans (FT R&D / Orange Labs)

Conception et réalisation d'IHM sur des projets novateurs au sein de la direction MAPS :

- 2010 : Maquettage et réalisation de l'IHM d'une application Android pour le suivi de son compte par l'utilisateur .
- 2010 : Réalisation d'un guide utilisateur multilingue pour clef 3G, intégralement en Flash.
- 2010 : Maquettage et réalisation de l'IHM pour un routeur mobile (Wifi et 3G, GPRS...).
- 2010 : Maquettage et réalisation de l'IHM de contrôle d'une clef USB internet sur Windows 7 (icône du produit en grand format, panneau système, panneau de connexion en mode web et module de connexion en mode widget).
- 2009 : Participation à la réalisation d'un softphone pour la branche Business d'Orange en coordination avec un ergonome pour la phase de maquettage, puis production des éléments graphiques.
- 2009 : Maquettage et réalisation d'un service système (Windows) d'aide aux appels téléphoniques : un clic sur un numéro de téléphone ou qu'il soit sur le PC, permet de lancer un appel vers ce numéro. Ce service comportait 2 parties une partie système pour la validation du lancement d'appel et une partie internet pour tout le processus de mise en relation.
- 2008 : participation à la conception IHM de la seconde version du softphone vidéo initié en 2006 et création d'une skin suivant la charte graphique d'Orange.
- 2007 : Maquettage d'un service d'espace de stockage virtuel sur client web et client PC : My Content Online et sa déclinaison Business, Safe Drive.
- 2006 - 2007 : Infographie et participation à la conception IHM d'un softphone vidéo grand public.
- 2006 - 2007 : Infographie et participation à la conception IHM d'un softphone / central d'appels professionnel.
- 2006 : Infographie et participation à la conception IHM d'un softphone / central d'appels professionnel basé sur Livecom.
- 2004 - 2006 : Infographie et création multimédia pour la fourniture d'éléments de personnalisation de Livecom / Orange Link (skins, animations sonores en Flash).
- 2004 - 2006 : Infographie et participation à la conception IHM d'un nouveau logiciel de messagerie instantanée avec vidéo, iCOM (nom commercial « Livecom », puis « Orange Link »), en versions 1.0, 1.1, 1.2 et 1.3.
- 2004 : Infographie et conseil en ergonomie sur la version 3.5 du Messenger (logiciel Windows de messagerie instantanée).
- 2001 : Infographie pour mPicture (application PocketPC permettant la gestion de photos et leur transfert sur un serveur).

Les tâches réalisées sont décrites ci-après :

- Veille sur les produits existants.
- Analyse des besoins.
- Animation de brainstormings.
- Conception détaillée de maquettes graphiques (éléments de décoration, iconographie, différents états des objets actifs...).
- Intermédiaire entre le client final et l'équipe de développement.
- Préparation de documents graphiques de production.
- Production de toutes les images nécessaires au produit (environ 600 pour LiveCom).
- Création d'une nomenclature de ces images (documents Excel).
- Suivi / conseil de l'équipe de développeurs dans la phase réalisation (apport de solutions graphiques).

- Soutien ponctuel à l'équipe de développement par l'apport de solutions graphiques.
- Création d'éléments multimédias (animation et son avec Flash).
- Mise à jour de toutes les skins de Livecom / OrangeLink (59) lors des changements de version de l'application.

Infographie – IHM téléphonie mobile : 1,5 ans (Trium R&D [Mitsubishi])

Participation, au sein de l'équipe dédiée IHM, à la création d'interfaces graphiques évoluées pour ses téléphones mobiles :

- Conception de l'ergonomie ainsi que de la décoration thématique et iconographique de ces téléphones à affichage 1 bit (noir ou blanc).
- Intégration des évolutions technologiques et passage progressivement au noir et blanc, à 256 couleurs puis aux milliers de couleurs.

Les zones d'intervention dans ce cadre sont décrites ci-après :

- Création et réalisation d'icônes et d'images.
- Création d'animations ludiques.
- Conception de l'IHM des applications chargées sur les téléphones.
- Création typographique.
- Tests des capacités couleurs des premiers écrans 8 bits.
- Participation au développement d'un système propriétaire de compression des images.

Les tâches réalisées sont décrites ci-après :

- Infographie.
 - Création de thèmes graphiques interchangeableables sur des surfaces 40 pixels sur 40.
 - Création de l'iconographie.
 - Intégration des images dans la base de données du système.
- Animation.
 - Animation des écrans de démarrage, d'extinction, d'idle (écran par défaut).
 - Animation de ces mêmes écrans pour le marché chinois.
 - Animation des écrans d'action (transfert de données, lancement d'une communication...).
- Conception d'IHM.
 - Mise en écran de la calculatrice, de l'agenda...
 - Conception de claviers alphanumériques pour écrans tactiles.
 - Conception de l'IHM de lecteur multimédia.
 - Recherche de systèmes de navigation innovants.
- Typographie.
 - Création de polices « bitmap » pour l'affichage multilingue (roman, indi).
- Tests et participation au développement de la compression d'image.
 - Test du rendu colorimétrique des écrans 8 bits selon conditions lumineuses et climatiques.
 - Fourniture d'images et de palettes pour la création d'un algorithme de compression.

Infographie – webdesing / webmastering : 13 ans (Open Log, Orange)

2009 – 2011 :

Correcteur CSS aux PagesJaunes :

- Correction des feuilles de styles (CSS) des nouveaux projets Pages Jaunes.
- Optimisation et mise en place de procédures pour accélérer l'intégration.
- Pont entre l'équipe de développement (JSP à Rennes) et l'équipe de maquettage (à Paris).
- encadrement de l'équipe rennaise des maquettistes CSS

2009 :

Maquettage d'un prototype de service internet de mise en réseau privé et public de données multimédia :

- Conception ergonomique.
- Maquettage graphique de la version web standard et de la version iPhone.
- Réalisation des éléments graphiques nécessaires à la création du site sur les 2 plateformes.
- Aide à l'intégration de ces éléments auprès des développeurs Ajax.

2009 :

Maquettage et réalisation d'un service système (Windows) d'aide aux appels téléphoniques : un clic sur un numéro de téléphone ou qu'il soit sur le PC, permet de lancer un appel vers ce numéro. Ce service comportait 2 parties une partie système pour la validation du lancement d'appel et une partie internet pour tout le processus de mise en relation.

- Maquettage des écrans de mise en relation.
- Réalisation de ces écrans en XHTML et CSS.

2008 :

Adaptation d'un site Orange de gestion d'espace disque virtuel :

- Adaptation à la charte Orange France d'une maquette d'Orange Angleterre.
- Réalisation des éléments graphiques nécessaires à la création du site.

Maquettage d'un site intranet de promotion interne pour le framework Mosaïc

- Aide aux spécifications, infographie et réalisation de la maquette en XHTML et CSS.

2007 :

Conception et réalisation d'une IHM web sur une maquette pour l'équipe ContentLab du SIRP :

- Aide aux spécifications et infographie pour My Media Universe : portail web de gestion de contenu multimédia (audio, vidéo, photo et texte) multi-sources (disque dur, APN, internet+...).

2005 – 2008 :

Réalisation de bandeaux publicitaires Flash pour Groupama ainsi que pour La Brioche Dorée.

Avant 2005 :

Premier infographiste de l'agence web Open Log, agence réalisant des sites internet, intranet et extranet, et des outils professionnels en technologies web.

Les zones d'intervention dans ce cadre sont décrites ci-après :

- Création et réalisation d'interfaces web pour sites vitrines ou marchands, intranet et extranet.
- Création HTML, CSS et intégration des images.
- Réalisation de maquettes pour des interfaces et des applications CD-ROM
- Création d'animations Flash.
- Responsable de la communication papier de l'entreprise.
- Réalisation d'une interface graphique télévisuelle pour un prototype de terminal de téléchargement via ADSL pour Thales Broadcast & Multimedia.
- Rapports commerciaux avec la clientèle.

— Conseils en communication, ergonomie et choix graphiques.

Infographie – publicité / packaging / communication : 13 ans (Avantage Création, Open Log, Orange)

2005 – 2007 :

Conception et réalisation d'éléments de communication interne :

- 2007 : Maquettage du service star&look et réalisation d'une présentation en Flash afin d'en faire la promotion interne.
- 2007 : Réalisations d'éléments de communication interne (logo et illustrations vectorielles à la charte Orange) pour le framework de développement Mosaïc.
- 2005 : Réalisation d'une présentation du produit Livecom / Orange Link en Flash afin d'en faire la promotion interne.

1997 – 2004 :

Responsable de la communication de la société Open Log :

- Sites web réussis
- Communication papier (cartes, brochures, affiches, PLV...)

1994 – 1995 :

Directeur artistique de l'agence Avantage création, agence de communication et de photogravure spécialisée dans le packaging alimentaire et la brochure touristique.

Les zones d'intervention dans ce cadre sont décrites ci-après :

- Création de packaging, de cartes de visites, de plaquettes de communication...
- Création de l'axe de communication web.
- Création de PLV pour divers salons.
- Rapports commerciaux avec la clientèle, mise en place de tests sur des panels de consommateurs, et direction des intervenants extérieurs (photographes, décorateurs).
- Réalisation de ces éléments par illustration traditionnelle et informatique.